## Interessentanalyse – Skabelon

Interessentanalysens formål er at give projektlederen og projektgruppen et overblik over personer, der har interesse i projektet. Samtidig giver analysen et overblik over, hvilke tiltag der kan iværksættes for at håndtere interessenterne bedst muligt.

Skemaet udfyldes efter følgende steps:

1. Identificer alle interessenter i projektet
2. Grupper interessenterne efter fx hvem der er vigtigst for projektet.
3. Udvælg de 5-10 vigtigste interessenter
4. Beskriv interessentens oplevede fordele og ulemper ved projektet
5. Beskrivelse af, hvordan interessenterne håndteres og hvornår. Husk at gøre det konkret

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Projekt | | | | Udfyldt af | | Dato |
| Interessent | Interessenten kan opleve følgende FORDELE ved projektet | Interessenten kan opleve følgende ULEMPER ved projektet | Samlet vurdering af interessentens bidrag/position | | Håndtering af interessenten | |
| Familie / venner | Spare tid, organisation | Teknologisk analfabeter kan have irritationer | Hovedpersoner, target audience | | Simplificering så det er let at bruge, hvis tidsbesparelsen er lav, er produktet ubrugeligt. Synergi | |
| gavemodtager | Forsikring om gaveoptimisering | Teknologisk analfabeter kan have irritationer | facilitator | | Optimering af dele af arrangementers effektivitet | |
| Sælgere | Kunder | omkostning | Gave inspiration | | Generel kundetilfredshed er vigtigt for sælgerne, hvis der ikke er nogen familie / venner der bruger siden, er der ingen sælgere. | |
| Os | Eksamensindstilling | Overarbejde | Developer | | Kvalitet arbejde, agil implementation pipeline. | |
| Kea\* | Penge gennem beståede elever | Ufyldestgørende projekt indlæring | Underviser | | Flittige studerende | |